

**individuell · mobil · vorausschauend**

## Autonomes Fahren im Visier der Werbung



**Wissenschaft meets Wirtschaft**

**Kooperationstagung**

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr  
Continental Arena, Regensburg



**Continental**   
The Future in Motion

Interior Division

## Vorträge

**Begrüßung & Inspirational Talk** 10:00 Uhr

**Big Data Innovation** 10:30 Uhr

Erfolgsversprechende Geschäftsmodelle zur Kundenprofil-Analyse

*Prof. Dr. Susanne Leist*

**Daten** 11:45 Uhr

"Eigentum" und "Nutzungsrechte"

*Prof. Dr. Jörg Fritzsche*

**Werbung bekommt Drive** 13:30 Uhr

Strategien im Kontext des autonomen Fahrens

*Prof. Dr. Bernhard Dotzler & PD Dr. Sandra Reimann*

**Aktion – Atmosphäre – Autonomie** 14:45 Uhr

Überlegungen zum Fahrgastraum der Zukunft

*Prof. Dr. Christiane Heibach & Prof. Dr. Christian Wolff*

**Technologie als Ingredient Brand** 16:00 Uhr

Analyse der Attribute für "Autonomes Fahren" am Eigenschaftsprofil von Continental

*Dipl.-Des. Jörg Meister*

Moderation: *Dipl.-Päd. Peter Fürmetz* (Broadcast-Future)

## Anmeldung

Teilnahme und Verpflegung sind kostenfrei. Verbindliche Anmeldung ab 15.10.2018 (250 Plätze). Ausführliche Informationen unter [www.werbeforschung.org](http://www.werbeforschung.org).

## Networking

Die Veranstaltung dient dem Austausch zwischen Wissenschaft und Wirtschaft und bietet Gelegenheit zum Aufbau beruflicher Netzwerke und Kooperationen.