

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Big Data Innovation

10:30 Uhr

Erfolgsversprechende Geschäftsmodelle zur
Kundenprofil-Analyse

Prof. Dr. Susanne Leist

Daten

11:45 Uhr

"Eigentum" und "Nutzungsrechte"

Prof. Dr. Jörg Fritzsche

Werbung bekommt Drive

13:30 Uhr

Strategien im Kontext des autonomen Fahrens

Prof. Dr. Bernhard Dotzler & PD Dr. Sandra Reimann

Aktion – Atmosphäre – Autonomie

14:45 Uhr

Überlegungen zum Fahrgastraum der Zukunft

Prof. Dr. Christiane Heibach & Prof. Dr. Christian Wolff

Technologie als Ingredient Brand

16:00 Uhr

Analyse der Attribute für "Autonomes Fahren" am
Eigenschaftsprofil von Continental

Dipl.-Des. Jörg Meister

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



Vor 130 Jahren haben wir das Pferd ersetzt.

<https://www.horizont.net/galerien/Die-3-seitige-Anzeigenstrecke-in-FAZ-SZ-und-Co-2404>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



Jetzt ist der Kutscher dran.

Als Carl Benz 1885 zum ersten Mal mit dem von ihm entwickelten und patentierten „Motorwagen Nummer 1“ Probe fuhr, legte er nicht mehr als ein paar Meter zurück. Das lag nicht an dem originalen Verbleib, sondern am Fahrer. Carl Benz fuhr das Fahrzeug gegen eine Mauer. Die erste Fahrt mit diesem kolossalen vierradrigen Fortbewegungsmittel endete also unfreiwillig mit einem Crash-Test, den Mercedes-Benz erst Jahre später erfinden sollte.

Der Erfinder des Automobils blieb unversehrt. Und dennoch wurde der erste Unfall der Frühgeschichte individueller Motorisierung der Autos zuzuführen haben. Mercedes-Benz macht sich sicherer zu machen als seinen Vorgänger. Forschung, Entwicklung und Design werden vorangeschoben und in den Dingen größtmöglicher Sicherheit nicht nur der eigenen Fahrzeuge gesteckt. Es ging um mehr als die gesondert Straßenverkehr und damit ein gesellschaftliche Verantwortung.

Neue Technik im Dienste der Sicherheit. Carl Benz erkannte bereits bei seiner ersten Fahrt, dass der Fahrer selbst ein Risikofaktor ist. Bei einer Verkehrsdichte von genau einem Motorwagen war dieses Problem überschaubar. Doch der enorme Erfolg des neuen Fortbewegungsmittels veränderte dieser Konstatation die wichtigste Bedeutung. Mit zunehmender Technologie im Automobilbau wurde es jedoch möglich, das Automobilsystem zu machen und damit Risiken vorzubeugen.

Mercedes-Benz nennt das Intelligent Drive. Das Auto hört sich jetzt das Denken mit dem Menschen, dank selektionsstärkender Fahrer, eingebauten Assistenten und Programmen. Die Technologie bereit mit, unterstützt oder fordert, wenn der Mensch es überhaupt nicht mehr. Darauf verzichten sich die Fahrerassistenzsysteme Unfallrisiko. Aber das ist nicht das Einzige, was zählt.

Individualität, Freiheit, Ziel – das waren die Werte, die schon Carl Benz mit dem Fortbewegungsmittel neuen Typs verteidigt. Daraus entstand der eigentliche Antrieb, der Mercedes-Benz schon bewegt: mit der besten Performance zum Ziel zu kommen – und das so elegant wie möglich.

Neun von zehn Unfällen werden vom Fahrer verursacht. Aber autonomen Sicherheit zum Trotz – autonomes Fahren will diese Unfälle künftig verhindern. Mit intelligenter Technologie, die nicht nur reagiert, sondern potenzielle Gefahren erkennt, bevor sie entstehen. Der Mensch, der daraus erzieht, ist Ziel. In Durchschnitt vertragen mehr als 1,2 Millionen Menschen 50 Minuten täglich im Auto. Wenn sich das Automobilsystem das Fahren übernimmt, wird diese Zeit für den Menschen zur freien Zeit. Neben der Sicherheit und dem Komfort – dem Wohlbefinden.

sämtlicher Entwicklungen aus dem Hause Mercedes-Benz. Und so ist es nur konsequent, dass die nächste Epoche vom gleichen Geist geprägt wird: autonomes Fahren als Perfektion einer großen Idee.

<https://www.horizont.net/galerien/Die-3-seitige-Anzeigenstrecke-in-FAZ-SZ-und-Co-2404>

WERBUNG BEKOMMT DRIVE. STRATEGIEN IM KONTEXT DES AUTONOMEN FAHRENS

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

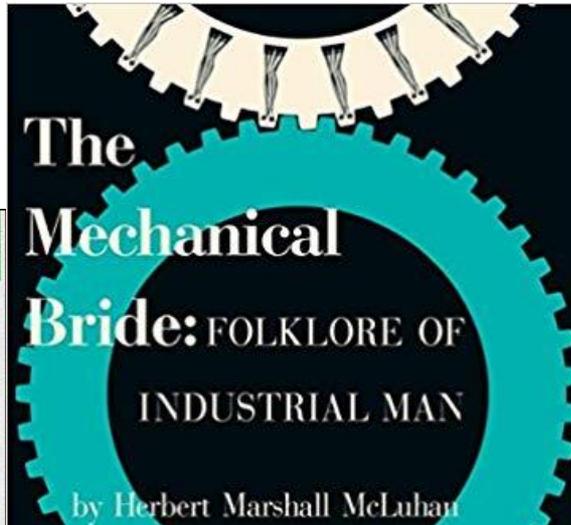
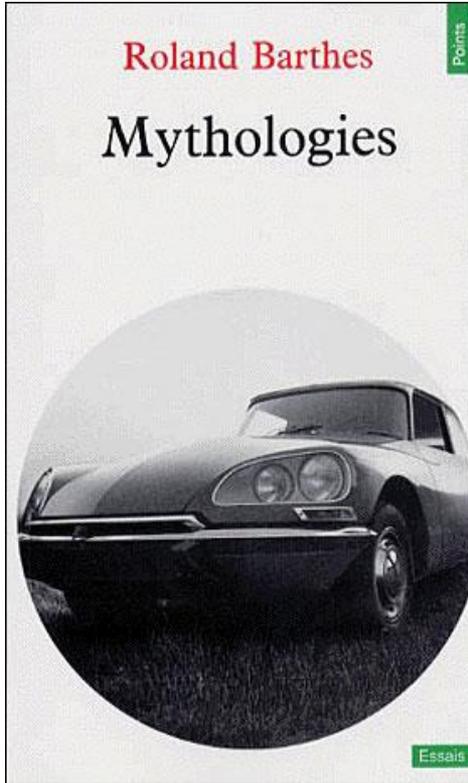
Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN



Ready, Willing - and Waiting

ONLY one thing is needed to complete this picture. For the day is bright, as you can see. The top's down on this tidy Buick Convertible, all ready to let in the wind and the soft, warm air. Under its bonnet, 150 Fireball horsepower wait the touch of a toe that gives them smooth and quiet-voiced life.

Beneath the floor boards, a modern miracle in engineering called Dynaflow Drive is ready to take shifting off your mind—and put satiny smoothness in all your going.

The seats are wide, deep and restful. Handy controls run windows up or down, adjust the front seat to your comfort, swing the top up at command. A deep-seated frame, big billowy tires and gentle coil spring-

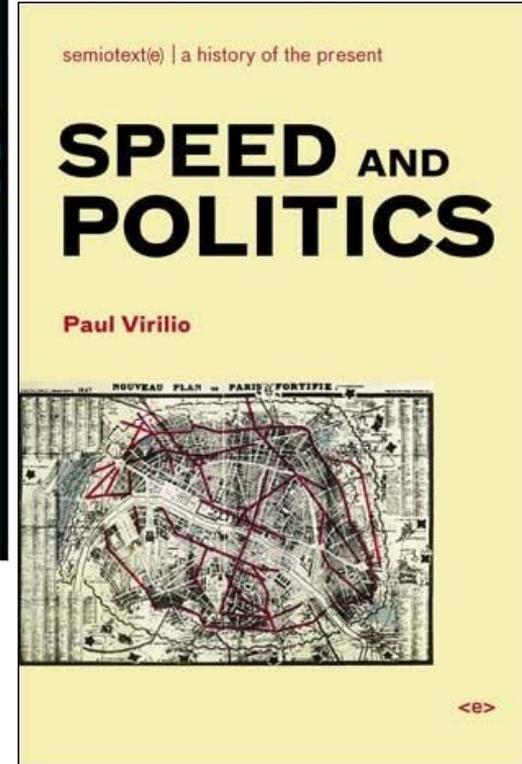
ing assure a ride that's like a dream. In short, here are all the makings of a grand time—except for one thing. That's you.

To step into this picture, why not step down now to your Buick dealer—see what a whale of a buy this Buick is—find out the happy news about deliveries—and get a firm order in!

BUICK Division of GENERAL MOTORS

Buick ROADMASTER for '49 with Dynaflow Drive

There is nothing a Buick, GMC, Pontiac, or Oldsmobile won't do. When better automobiles are built Buick will build them.



individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

AUTONOMES FAHREN

"Ein Segen für die Werbeindustrie"

von **Anja Sturm**

Freitag, 14. Oktober 2016



© Joerg Glaescher

Zukunftsforscher Sven-Gabor Jánoszy glaubt an autonome Mobilität

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Autonomes-Fahren-Ein-Segen-fuer-die-Werbeindustrie-143377>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg

Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

AUTONOMES FAHREN

"Ein Segen für die Werbeindustrie"

von Anja Sturm

Freitag, 14. Oktober 2016

Verfügung stellen werden. Das wird zu einem erheblichen Preisverfall führen, sodass autonomes Fahren für die Menschen kaum etwas kosten wird.

Eine gewagte These. Und die Erlöse kommen dann woher? Aus Werbung und Marketing. Einerseits werden selbstfahrende Autos ein perfekter neuer Abspiegelkanal für Werbung sein. Andererseits, und das ist sicher der zentrale Gedanke, werden Anbieter vernetzter Fahrzeuge immer exaktere Mobilitäts- und Nutzerprofile der Verbraucher haben, die sie für entsprechende Marketingmaßnahmen nutzen können. Zum Beispiel, indem den Menschen während der Fahrt auf ihre persönlichen Bedürfnisse zugeschnittene Produkte angeboten werden. Für die Werbe- und Marketingindustrie werden autonome Fahrzeuge ein Segen sein. *as*

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/Autonomes-Fahren-Ein-Segen-fuer-die-Werbeindustrie-143377>

TECH / TRANSPORTATION / CARS

GM's data mining is just the beginning of the in-car advertising blitz

46

The next data minefield is your car

By [Andrew J. Hawkins](#) | [@andyjayhawk](#) | Oct 17, 2018, 2:22pm EDT

SHARE



Photo by Amelia Holowaty Krales / The Verge

MOST READ



This is Samsung's foldable smartphone



Xiaomi announces \$30 AirPods clones called AirDots

<https://www.theverge.com/2018/10/17/17990052/gm-radio-listen-tracking-habits-advertising-future>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, RegensburgBERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN

TECH TRANSPORTATION CARS

GM's data mining is just the beginning of the in-car advertising blitz

46

The next data minefield is your car

By Andrew J. Hawkins | @andyjayhawk | Oct 17, 2018

f t SHARE



Photo by Amelia Holowaty Krales / The Verge

It wasn't until [The Detroit Free Press reported](#) on General Motors' radio-tracking program — which monitored the listening habits of 90,000 drivers in the Los Angeles and Chicago areas for three months in late 2017 — that it became clear that the future of targeted advertising in cars is... well, it's practically already here.

GM captured minuted details such as station selection, volume level, and ZIP codes of vehicle owners, and then used the car's built-in Wi-Fi signal to upload the data to its servers. The goal was to determine the relationship between what drivers listen to and what they buy and then turn around and sell the data to advertisers and radio operators. And it got *really* specific: GM tracked a driver listening to country music who stopped at a Tim Horton's restaurant. (No data on that donut order, though.)

GM says the whole concept is still theoretical for now. No one's data has been sold (or "licensed," as GM prefers to call it). But GM spokesperson James Cain says that connected vehicle data can help develop more accurate ways to measure radio listenership. That could prove useful to the terrestrial radio industry, which continues to lose territory and ad dollars to digital streaming services like YouTube, Spotify, and Apple Music. And GM sounds happy with the results.

GM SAYS THE WHOLE CONCEPT IS STILL THEORETICAL FOR NOW

<https://www.theverge.com/2018/10/17/17990052/gm-radio-listen-tracking-habits-advertising-future>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Clip 1: Leschs Kosmos – Eine Vision vom autonomen Fahren

<https://www.zdf.de/wissen/leschs-kosmos/videos/mobilitaet-opener-102.html>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



<https://www.youtube.com/watch?v=rvH5zqL4S0U>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, RegensburgBERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN

**Wird Auto-
mobilität zur
Autonomobilität?**

■■■

The better the question. The better the answer.
The better the world works.

EY
Building a better
working world

„Die Automobilhersteller müssen sich die folgenden Fragen stellen: Wird das Auto der Zukunft ein Multitalent sein, das mit seinem neuen Innenleben zu unserem erweiterten Wohnzimmer wird? Und werden die innovativen Anbieter neuer Mobilitätsdienstleistungen (Carsharing, Bildung von Fahrergemeinschaften) eigenständige Institutionen wie Taxiunternehmen verdrängen?“

Peter Fuß, Senior Advisory Partner Automotive in
Deutschland, der Schweiz und Österreich

<https://www.ey.com/de/de/industries/automotiv>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Clip 2: Audi R8 Spyder Campaign “Driver”

<https://www.youtube.com/watch?v=O2B7U3WO9oA>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

Clip 3: Mercedes-Benz A-Klasse "Performance"

<http://www.nhb.de/projects/details/mercedes-benz-a-klasse-performance.html>

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

Clip 4: Conti-Division Interior Image-Film

<https://www.continental-automotive.com/de-DE/Marine/Company/Interior-Division/About-Us>

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Autowerbung in der Sprachwissenschaft

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Diehl und Diehl 2018 (S. 332f.) zum Fahren im autonomen Auto:

„Auf der rein sachlichen Ebene [fällt] die dem Autofahren inhärente manuelle Lenkungen [sic!] und Steuerung weg; auf der emotionalen Ebene [fällt] die händische Kontrolle weg, die wiederum letztlich einen über Funktionalität hinausgehenden Anreiz des Autofahrens bietet und von zahlreichen Fahrern auch als eine Art Freiheitsgefühl oder gefühlte Selbstbestimmung wahrgenommen wird (DEKRA 2013)“.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg

Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

HORIZONT

BMW : Wie der neue 5er mit Scott Eastwood d...



Suche



Kommt dank autonomen Fahrmöglichkeiten, Assistenzsystemen und Vernetzung entspannt daheim an: Scott Eastwood

**Themenseiten zu diesem Artikel:**BMW Scott Eastwood Deutschland Konnektivität
Stefanie Wurst Amazon

Der 5er BMW ist eines der wichtigsten Modelle von BMW. Jetzt rollt für die neue Limousine eine internationale Kampagne an. Darin geht es um Scott Eastwood und hierzulande um die "Eroberung der digitalen Welt."

<https://www.horizont.net/marketing/nachrichten/BMW-Wie-der-neue-5er-mit-Scott-Eastwood-die-digitale-Welt-erobern-will-145490>. Letzter Zugriff am 15.11.2018.

BMW-Spot mit Scott Eastwood (ab Januar 2017)

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Clip 5
BMW 5er. Die Eroberung der digitalen Welt (mit
Scott Eastwood)

<https://www.press.bmwgroup.com/deutschland/article/detail/T0267406DE/die-eroberung-der-digitalen-welt:-start-der-kampagne-fuer-die-neue-bmw-5er-limousine-in-deutschland-tv-spot-mit-schauspieler-scott-eastwood?language=de>

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



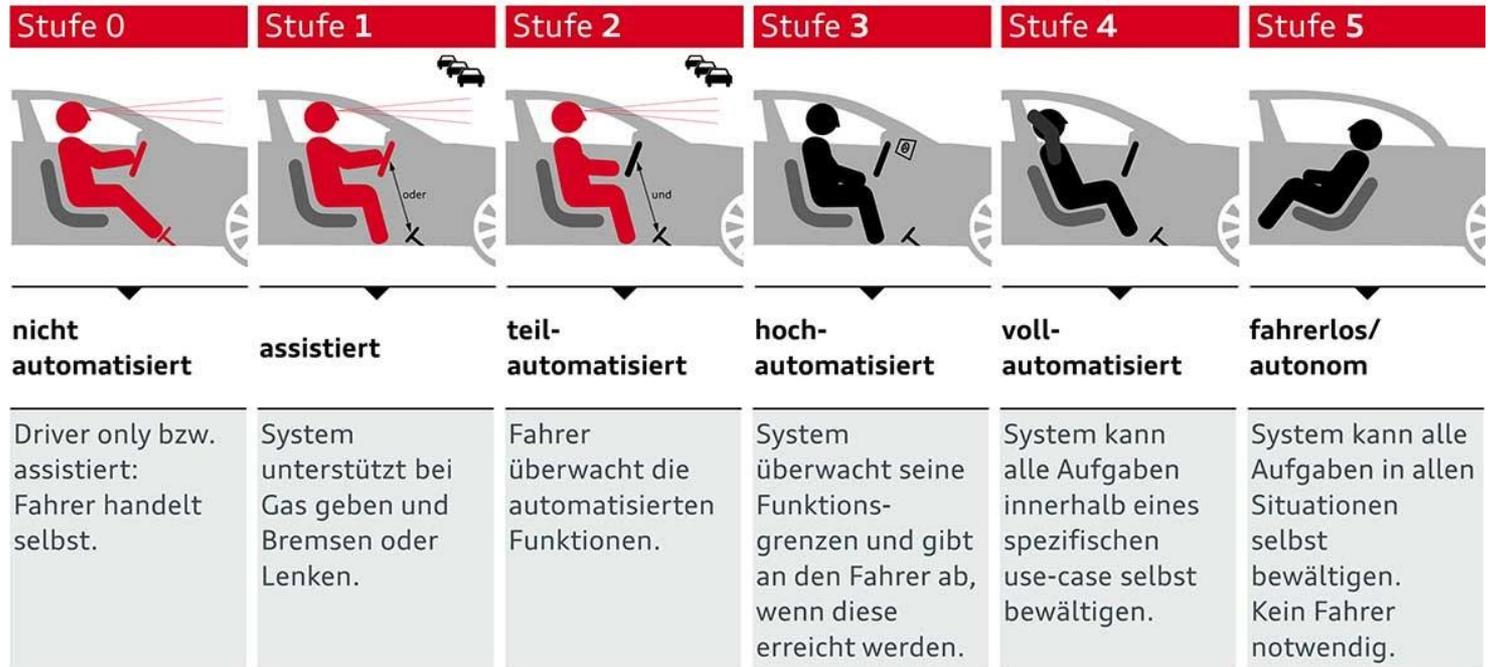
Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



https://www.wienerstaedtsche.at/fileadmin/user_upload/Dokumentenpool/Unternehmen/Presse/Pressemeldungen/35_Autonomes_Fahren_Fuenf-Stufen-Grafik.jpg. 23.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg

Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

BMW 5er Limousine

Kontakt

Jetzt konfigurieren

CHEFASSISTENT.

Mit dem Driving Assistant Plus halten Sie auf Wunsch nicht nur automatisch Geschwindigkeit, Spur und Abstand sondern werden bei Bedarf sogar von einem innovativen Spurwechselassistenten unterstützt. Außerdem passen Ihre persönlichen Sicherheitsbeauftragten im BMW 5er, wie z.B. die Kreuzungswarnung zusätzlich auf Sie auf und unterstützen Sie in gefährlichen Situationen.

<https://www.bmw.de/de/neufahrzeuge/5er/limousine/2016/connectivity.html>. Letzter Zugriff am 18.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

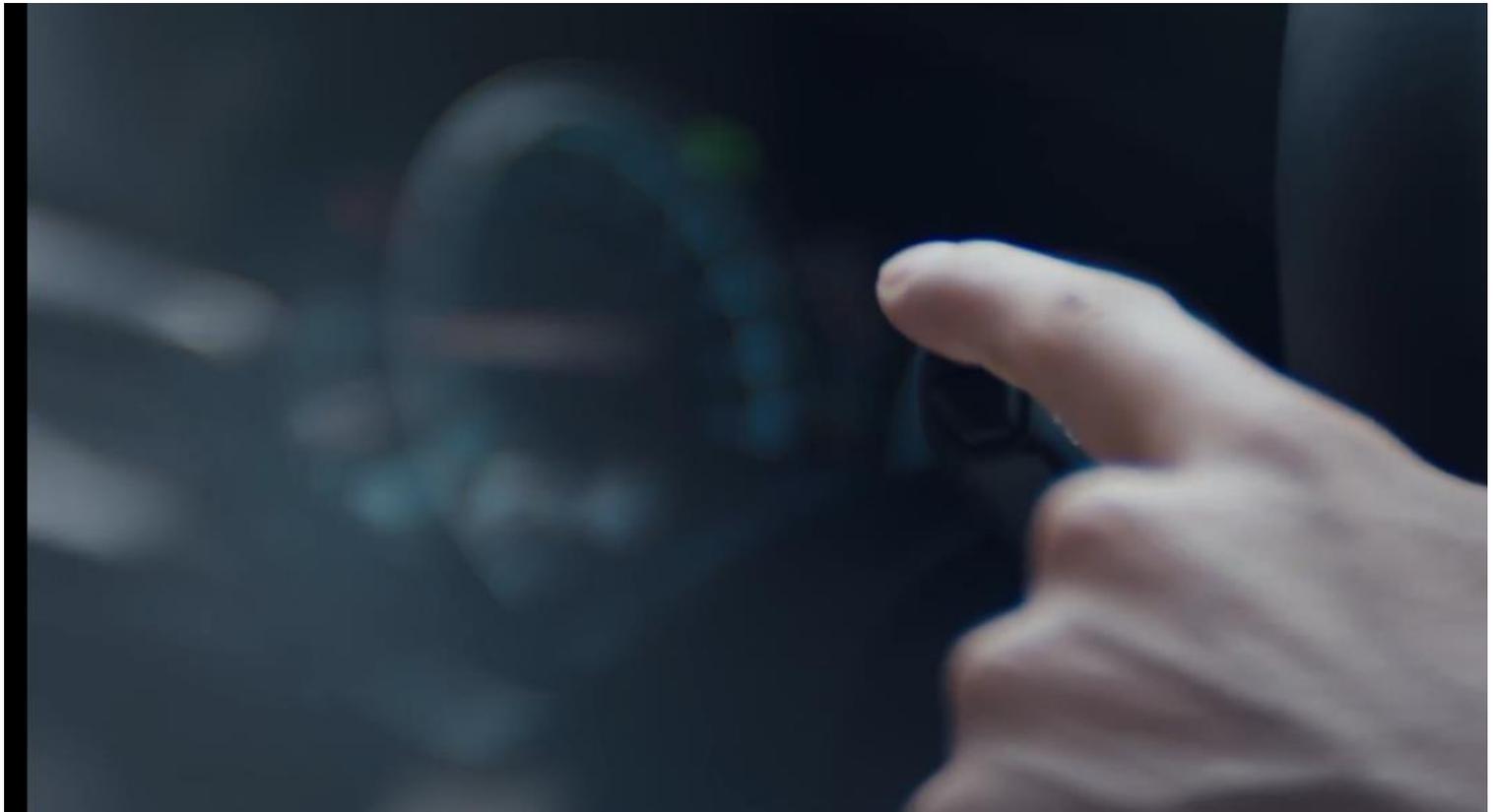
Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



Spotausschnitt BMW mit Scott Eastwood.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



Spotausschnitt BMW mit Scott Eastwood.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

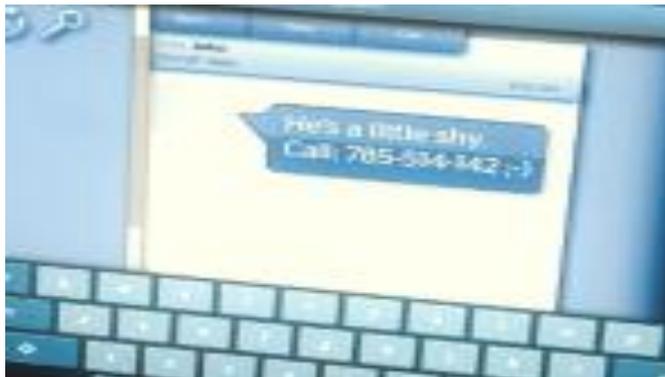
29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Werbepot von Continental (siehe Clip 4)



individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



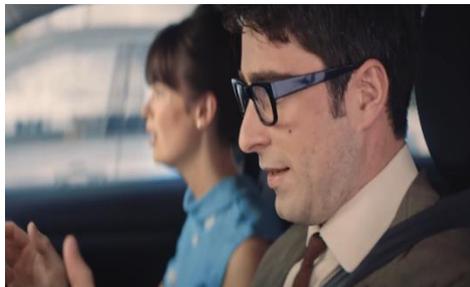
Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Werbespot von Fiat (August 2018)

Clip 6: „Der neue Fiat 500X: Zukunft erleben. Schon heute.“

<https://www.youtube.com/watch?v=Qlb24w5uq4I>



individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Werbespot von Audi (Juni 2017)



Clip 7: Audi A8 Sneak Preview:
Audi AI traffic jam pilot

<https://www.youtube.com/watch?v=XjldKkW9dMg>



individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Thema ‚Fahrspaß‘

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg

Interior Division

BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN

Autonomes Fahren – der Spaß darf nicht zu kurz kommen!

63 Prozent der deutschen Autofahrer sind der Meinung, dass autonomes Fahren den Fahrspaß nehmen würde.

02.11.2017 - Zahl des Tages

Kein Lenken, kein Schalten, keine Vorfahrt beachten! Wer würde sich nicht gerne in ein Auto setzen, das vollautomatisiert zum Ziel fährt? Das klingt zunächst nach einer entspannten und sicheren Fortbewegungsmethode. Doch die Mehrheit der Deutschen möchte selber Steuermann im eigenen Auto bleiben, damit der Fahrspaß nicht auf der Strecke bleibt. Knapp zwei Drittel (63 Prozent) der deutschen Autofahrer sind der Meinung, dass selbstfahrende Autos ihnen die Freude am Fahren nehmen würden. Das ergab eine repräsentative forsa-Umfrage im Auftrag von CosmosDirekt¹, dem Direktversicherer der Generali in Deutschland. Unter den männlichen Autofahrern gaben sogar 65 Prozent an, dass ihnen der Spaß fehlen würde, bei den Frauen sind es 60 Prozent. **„Trotz Freude am Steuer sollte das Fahrverhalten stets den äußeren Gegebenheiten angepasst sein. Das gilt natürlich in besonderem Maße jetzt in der dunklen und kalten Jahreszeit“**, warnt Frank Bärnhof, Kfz-Versicherungsexperte bei CosmosDirekt. **„Denn jeder Autofahrer ist nicht nur für sich selbst verantwortlich, sondern auch für die Sicherheit aller anderen Verkehrsteilnehmer.“**

<https://www.cosmosdirekt.de/veroeffentlichungen/zdt-autonomes-fahren-225408/>. Letzter Zugriff am 17.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Mehr erfahren



Autonomes Fahren

Wer hat das Kommando?

Bis Autos wirklich selbst fahren können, sind noch viele Hindernisse zu überwinden.

Von **Dietmar H. Lamparter**

12. März 2015, 3:01 Uhr / Editiert am 13. März 2015, 7:01 Uhr / DIE ZEIT Nr. 9/2015,
26. Februar 2015 / [24 Kommentare](#)

<https://www.zeit.de/2015/09/autonomes-fahren-assistenzsystem-autotechnik>. Letzter Zugriff am 17.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Ein Imageproblem könnten speziell die deutschen Nobelmarken bekommen. Kein Prospekt, in dem Audi, BMW oder Mercedes nicht darauf hinweisen, wie sportlich oder dynamisch ihre Autos sind. Wie passt das zum defensiv ausgelegten automatisierten Fahren? Die Lösung für Audi, BMW und Co. ist eine Doppelstrategie: Der Fahrer soll zwischen Normalmodus und autonomem Modus wählen können. "Wenn ich sportlich fahren will, schalte ich den Automatikmodus einfach ab", sagt Daimlers Herrtwich. Eine sechstellige Zahl an Kilometern hätten die

<https://www.zeit.de/2015/09/autonomes-fahren-assistenzsystem-autotechnik>. Letzter Zugriff am 17.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Werbespot von Opel (2015)

Clip 8: Opel Corsa OH «Le Restaurant»

<http://www.nhb.de/projects/details/opel-corsa-oh-le-restaurant.html>



individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung

Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg

Interior Division

BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN

Dienstag, 03. Januar 2017, 09.21 Uhr

Kein Bock auf autonomes Fahren: Mazda mit neuer Marketingstrategie

Mazda startet mit einer europaweiten neuen Markenkampagne ins neue Jahr. Sie soll Mazda als designstark und fahrspaßorientiert erscheinen lassen. Das autonome Fahren überlässt Mazda dabei bewusst der Konkurrenz.

Von Michael Knauer

Mazda ist schon lange nicht mehr die Marke der einstigen Ikone 323. Mit Modellen wie dem CX-5 und dem neuen MX-5 sind die Japaner auf bestem Weg, zu einer Designmarke zu werden. Diese Positionierung will die Marke jetzt auch deutlich stärker als bisher im Marketing herausstreichen.

Kernpunkt der japanischen Selbstdarstellung:
Mazda beteiligt sich bewusst nicht am Wettstreit
... Fortschritte beim autonomen



...

<https://www.automobilwoche.de/article/20170103/NACHRICHTEN/170109987/kein-bock-auf-autonomes-fahren-mazda-mit-neuer-marketingstrategie>. Letzter Zugriff am 17.11.2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

2

Teilautomatisiertes Fahren

Bereits Wirklichkeit und in den neuesten BMW auf der Straße im Einsatz sind die Funktionen, die teilautomatisiertes Fahren ermöglichen.

Teilautomatisierte Fahrerassistenzsysteme, wie etwa der Lenk- und Spurführungsassistent inklusive Stauassistent, erleichtern den Straßenalltag: Sie können automatisch bremsen, beschleunigen und im Gegensatz zu Level 1 auch das Steuer übernehmen.

Mit der Funktion Ferngesteuertes Einparken ermöglichte BMW erstmals fahrerlos in enge Parkbuchten einzuparken. Wie bei Level 1 bleibt der Fahrer jedoch stets in der Verantwortung für die Fahrzeugführung und kann sich nicht vom Verkehrsgeschehen abwenden.

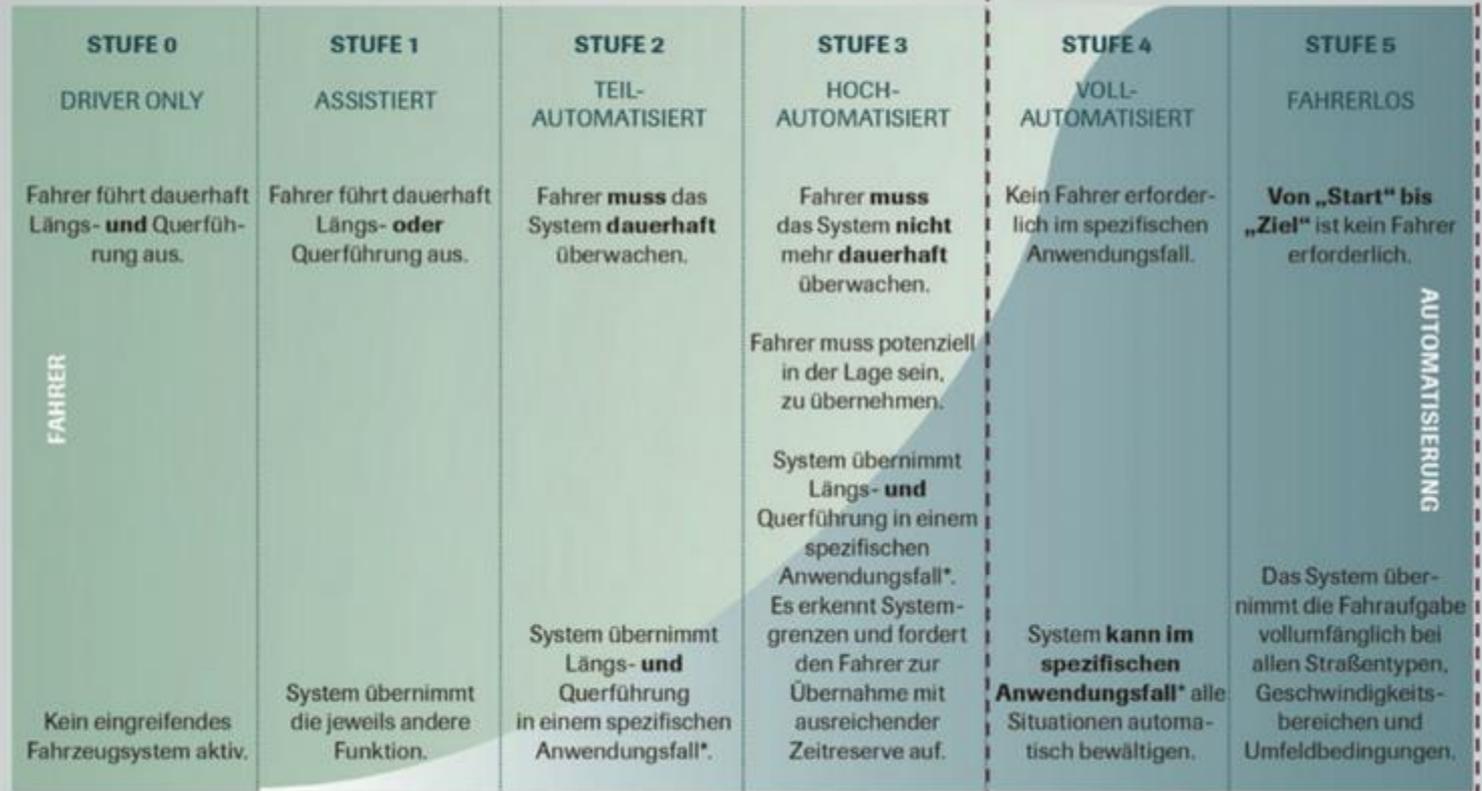


<https://www.bmw.com/de/automotive-life/autonomes-fahren.html>. Letzter Zugriff am 24.11.2018.

Automatisierungsgrade des automatisierten Fahrens

Fahrer Automatisierungsgrad der Funktion

Fokus



* Anwendungsfälle beinhalten Straßentypen, Geschwindigkeitsbereiche und Umfeldbedingungen

Automatisierungsgrade des Autonomen Fahrens (Bericht Ethik-Kommission)

https://www.google.com/search?q=graphik+ethik-kommission+autonomes+fahren&client=firefox-b&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjocDc-u_eAhUI_qQKHWSqBrQQ_AUIDygC&biw=1366&bih=603#imgrc=P9nWBltajC4_qM:

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



Flyer: Stellenanzeige von Bosch. Hockenheim, August 2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**



So fährt man morgen.



Fully Automated Driving steckt voller Möglichkeiten. Werde Teil davon und arbeite an der Mobilität der Zukunft mit. Bosch sucht an den Standorten Abstatt, Leonberg und Stuttgart-Vaihingen Software-Developer. Bewirb Dich jetzt!

automated.driving@de.bosch.com

Flyer: Stellenanzeige von Bosch. Hockenheim, August 2018.

individuell · mobil · vorausschauend

Autonomes Fahren im
Visier der Werbung



Wissenschaft meets Wirtschaft

Kooperationstagung

29.11.2018, 10:00-17:00 Uhr
Continental Arena, Regensburg



Interior Division

**BERNHARD
DOTZLER &
SANDRA
REIMANN**

Werbespot von Audi (2016)



Clip 9: Audi – The Comeback

<https://www.horizont.net/agenturen/auftritte-des-tages/Famoser-Online-Film-Wie-Audi-einem-traurigen-T-Rex-zu-neuer-Lebensfreude-verhilft-142779>