

Aufgetischt!

Persuasion und Information
in der Vermarktung von
Nahrungs- und Genussmitteln



Tagung
des Regensburger Verbunds für
Werbeforschung (RVW)

Universität Regensburg
Vielberth-Gebäude H26

6.11.2015 (Freitag) und
7.11.2015 (Samstag)

Eintritt frei



KONSUM Lebensmittel (Patrick Duez) – CC BY-NC-SA 2.0



Universität Regensburg