

# Gesund und fit – ein Werbehit

## Wie Werbung für Medizin funktioniert

### 10.00 Uhr

Prof. Dr. Bernhard Dotzler  
(Regensburger Verbund für Werbeforschung)  
*Begrüßung*

Dr. Christian Blomeyer  
(Kanzler der Universität Regensburg)  
*Grußwort*

### 10.30 Uhr

Sandra Reimann (Sprachwissenschaft)  
*Machen Sie den Test! Zur medizinischen  
Kommunikation in der Werbung*

### 11.30 Uhr

Ingo Schneider (Rechtswissenschaft)  
*Zu Risiken und Nebenwirkungen –  
Arzneimittelwerbung im Recht*

### 14.00 Uhr

Doris Gerstl (Kunstgeschichte)  
*Bestiarien im Regal – tierisch gut?*

### 15.00 Uhr

Jan Sauer (Psychologie)  
*Macht Werbung krank? Eine experimentelle  
Untersuchung zur Wirkung von  
Medikamentenwerbung*

### 16.00 Uhr

Carolin Nolte (Public Relations)  
*Healthcare-PR – weil in der Medizinwerbung  
eben nicht alles erlaubt ist*

**18. Januar 2013, 10 Uhr**

Salzstadel

an der Steinernen Brücke,  
Regensburg

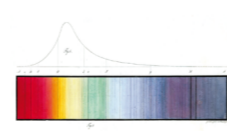
Öffentliche Vorträge, Eintritt frei



morgueFile free photo



Universität Regensburg



lehrstuhl für  
medienwissenschaft