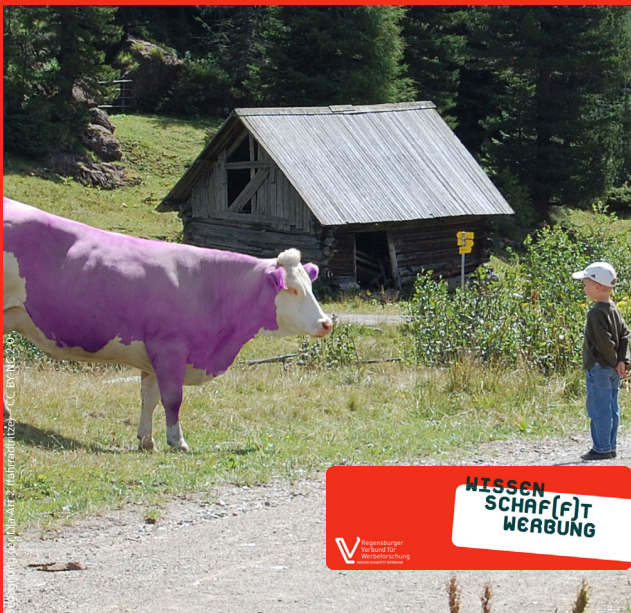


# Nacht der Werbung

Donnerstag, 18. Juni 2020

19 Uhr, Eintritt frei

Kinos im Andreasstadel, Regensburg



Eine Veranstaltung des  
Regensburger Verbunds für Werbeforschung (RVW)



Im Rahmen des Jahresthemas 2020 der Stadt  
Regensburg „Provinz – Stadt – Metropole“

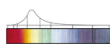
An diesem Kino-Abend der etwas anderen Art führen Sie Mitglieder des RVW durch die bunte Welt der Werbung. So sind Sie dazu eingeladen, gemeinsam mit den Linguisten, Medienwissenschaftlern, Juristen oder Bibliothekaren hinter die ‚Fassade‘ der Werbung zu blicken und bei einem Getränk in der Pause zu diskutieren

Werbung ist allgegenwärtig. Lästig, schön, manchmal ein kleines Kunstwerk. Werbung lebt uns Lebensstile, Gefühle, Wünsche und Bedürfnisse vor. Kurz: Werbung vermittelt uns ein Bild unserer (Um-)Welt. Wie werden in Werbeplakaten oder TV-Spots die Stichworte Provinz, Stadt und Metropole noch präsentiert? Und was steckt dahinter?

Donnerstag, 18. Juni 2020  
19–22 Uhr, Eintritt frei  
Kinos im Andreasstadel, Regensburg

Programm und weitere Informationen unter  
<http://werbeforschung.org>

Mit freundlicher Unterstützung



lehrstuhl für  
medienwissenschaft



Universität Regensburg